

# De Home Sweet Homes van Wonen&Co

Waar kun je beter ervaren wat Home Sweet Home inhoudt, dan in onze eigen Wonen&Co-Livings op de beurs? Omdat ze vorig jaar zo leuk waren, bouwen we er nu eentje extra bij. Drie livings, drie werelden. Ze staan op het Adviesplein.

Tekst  
**SHYRA HUETING**  
Foto's  
**ANNE MARIE KAMP**

Romantisch, stoer, industrieel, landelijk. Smaken verschillen. En woonstijlen ook. Maar als je na een lange dag thuiskomt, dan moet je wel het gevoel hebben dat je echt 'thuis' bent. Het moet voelen als een warme jas die je aantrekt, die behaaglijk is, warmte geeft en bescherming biedt. Want het is jouw huis, jouw wereld, jouw eigen plek: Home Sweet Home.

Drie stylistes van Wonen&Co laten op de woonbeurs zien wat dat voor hen betekent. Het zijn, net als vorig jaar, Els Selles, Sylvia Naber en Getty van der Weij: ook bekend van de maandelijkse metamorfose bij onze lezers thuis. De drie hebben elk een eigen adviesbureau, maar werken daarnaast nauw samen. Dat hebben ze ook gedaan voor onze woonbeurs.

Samen hebben ze een concept bedacht voor de bouw en inrichting van drie livings. Maar ieder apart nemen ze de inrichting van zo'n ruimte, die uit een woonkamer en een keuken bestaat, voor hun rekening. Ze presenteren drie verschillende woonstijlen.

Zo is de stijl van Els *Hip & Industrieel*, terwijl Sylvia heeft gekozen voor *Rijk & Robuust*. Getty daarentegen gaat voor *Sierlijk & Scandinavisch*. "Hiertoe laten we zien dat we met elke smaak en stijl uit de voeten kunnen", zegt Getty van der Weij. "Mensen denken wel eens dat wij onze smaak opdringen als ze ons om advies vragen, maar dat klopt niet. Wij hebben juist geleerd goed te luisteren naar wat mensen zelf willen."



Getty van de Weij, Sylvia Naber en Els Selles (vlnr) maken plannen voor de woonbeurs.

De livings hebben een afmeting van zo'n 7 bij 9 meter. Bezoekers van de beurs kunnen er dus echt binnenstappen, rondkijken en er volop inspiratie opdoen. Bedoeling is dat je vanuit het ene 'huis' zo het andere inloopt. En om het af te maken is voor de deur een mooie tuin aangelegd.

Je kunt er niet alleen ideeën opdoen, maar ook aankloppen voor advies. In hun eigen woonwe-

relde zitten de dames klaar om bezoekers verder te helpen met een interieurprobleem. Daarnaast willen ze hun vak van stylist promoten. "Er bestaan veel vooroordelen. Zo wordt er wel eens gedacht dat stylisten je alles nieuw laten kopen, dat ze erg duur zijn, en ook nog extreem zijn. Die misverstanden willen we uit de weg ruimen", zeggen Sylvia en Getty.

De totstandkoming van een living is een heel

proces. Het begint met een basisidee, dat in stappen verder wordt uitgewerkt: welke uitstraling moet het hebben, welke kleuren, welke materialen. Als dat allemaal duidelijk is, worden ondernemers die op de beurs staan gevraagd of ze willen meewerken. Voor de inrichting van de livings wordt gebruik gemaakt van spullen die zij uitlenen. De stylistes kiezen: het moet in hun plaatje passen. Het varieert van een vloer tot een

bank, en van een gordijn tot een bloemenvaas. Leuk is dat wat in de livings staat dus op de woonbeurs is terug te vinden.

De Wonen&Co-Livings maken onderdeel uit van het Adviesplein van de woonbeurs, dat op de Expo 2 is ingericht. De drie stylistes geven elk in hun eigen 'beurshuis' advies aan beursbezoekers, maar daarnaast kan ook elders op het plein goede raad worden ingewonnen.

## Win designkussens

Kussens zijn echte sfeermakers in het interieur. Tijdens de woonbeursdagen kun je ze winnen. De drie stylistes hebben een set van twee unieke, handgemaakte designkussens ontworpen en gemaakt. Bezoekers maken kans op deze kussens door in het Home-Sweet-Home-huisje op het Adviesplein een kaartje in te vullen met hun gegevens.

## Vraag advies op het Adviesplein

De drie livings maken onderdeel uit van het Adviesplein (Expo 2). Dat betekent dat er niet alleen in de livings goede raad te halen is, maar daarbuiten ook. Beursbezoekers kunnen bij deskundigen op allerlei gebieden aankloppen met hun problemen in huis en tuin. De adviseurs zijn onder meer architecten, hoveniers, tuinontwerpers, kleurenspecialisten, keukenadviseurs en professional organizers.

Ook de stylistes Marian van der Heide en Adrienne van Dijken, eveneens bekend van de stylingadviezen in de woonbijlage, zijn hier present om interieurproblemen van bezoekers onder de loep te nemen.

Wie graag in aanmerking wil komen voor een advies, kan zich vooraf opgeven via de website [www.wonenencodebeurs.nl](http://www.wonenencodebeurs.nl), of zich op de beursvloer melden bij de balie, aan het begin van de Expo 2. Natuurlijk is het handig om foto's, maten en een plattegrond mee te nemen van de ruimte waarover advies gewenst is.

Meer informatie: [www.wonenencodebeurs.nl](http://www.wonenencodebeurs.nl)

## WEBSHOP@CO



## Zweedse kachels op 'Deense' site

De site heet Deensehoutkachels.nl. Behalve Zweedse houtkachels en fornuizen. Ook wel accessoires, onderhoudsmateriaal en barbecues en snoe gereedschap van Fiskars, maar kachels en fornuizen, daar gaat het om. Dit is de eerste keer dat ze aan een beurs deelnemen. De eigenaren van de site, Johan en Yvonne van Roozij, hebben vaker op fairs gestaan en merken dat er veel belangstelling voor hun stand was. Johan: "We willen het nu eens wat groter aanpakken."

Met een kachel en fornuis proberen ze de aandacht te trekken van de consumenten. "We leggen ze uit dat de kachels kwalitatief erg goed zijn." De praktijk leert dat mensen die een Zweedse kachel kopen, ook wat hebben met Scandinavië. "Zo is bij ons de liefde ook ontstaan. Via een Zweedse auto, naar Scandinavisch design naar Deense kachels. Aan huis in Oude Pekela hebben ze een mini-showroom, alleen op zaterdag open. Toch merken ze dat mensen het meestal niet nodig vinden om de kachel eerst in het echt te zien. "Kopers weten vaak precies wat ze willen en zoeken op onze site de gewenste kachel uit." Die moet soms een hele reis maken: klanten uit het hele land, maar ook uit België, Frankrijk en Zweden. "Daar heeft bijna iedereen zo'n kachel in huis."

Koken ze zelf ook op zo'n fornuis? "Haha, er staat een klaar. Deze zomer gaan we de keukens verbouwen en komt er een Zweeds fornuis in." Het moet eerst iets rustiger worden qua werk. Hopelijk duurt dat nog even, met dank aan de beurs.

Website: [www.deensehoutkachels.nl](http://www.deensehoutkachels.nl)  
Stand 440

## Sierlijk & Scandinavisch

Koper, Scandinavisch, roze en planten. Dat zijn de belangrijkste kenmerken van de living van Getty van der Weij van Stijlburo Sport in Groningen. "Mijn signatuur is een vrouwelijke en sierlijke stijl, hoewel ik uiteraard in alle stijlen kan werken." De woonstijl heeft ze *Sierlijk & Scandinavisch* gedoopt.

Het huis dat Getty heeft ontworpen is gericht op een stel zonder kinderen. Mensen die actief in het leven staan en 'in' zijn voor nieuwe producten, hoewel ze geen trendsetters zijn. "De sfeer is elegant, transparant, licht en groen. Bedoeling is een trend te laten zien die mensen kunnen vertalen naar hun eigen huis. Er komen allerlei roze accenten en spannende kamerplanten. Speciaal voor deze living wordt een tegelkachel gemaakt, een warm en gezellig element in het interieur."

"Ik ben vooral een 'samensteller'. De kunst is om alles om op elkaar af te stemmen, zorgen dat het geen ratjetoe wordt. Bij het inrichten van een huis gaat het niet alleen om 'mooi', maar om of het bij je past. Het moet de sfeer hebben die jij wilt, zodat het echt jouw huis wordt. Het gaat om eigenheid. Een huis, dat niet inwisselbaar is voor anderzins huis."



## Rijk & Robuust

Vergrijsd blauw, zacht petrol en krijtverven die de naam Gritti en Pesaro dragen. De living van onze styliste Sylvia Naber wordt ingericht in mooie sprekende kleuren. De woonstijl die ze laat zien, zou je *Rijk & Robuust* kunnen noemen. "Voor de inrichting heb ik doorleefde materialen gebruikt, spullen met een verhaal. Denk aan een bankje van ijzer en robuuste lampen. Verder kun je bij mij gebruik van mooie rijke stoffen verwachten, zoals gevoerde linnen gordijnen. En behang."

Sylvia heeft haar eigen interieuradviesbureau - met een grote showroom - in Westerbok. Haar bedrijf heet NO.9 Design en je kunt er onder meer terecht voor verven en stoffen. Ze adviseert mensen die interieurvragen hebben en bezorgt af en toe een lezer van Wonen&Co een metamorfose van een vertrek in hun huis. Net als de andere Wonen&Co-stylistes is ze ook buiten de woonbijlage om in te huren voor advies. "Voor klanten kan ik elke stijl neerzetten die ze willen. Mijn persoonlijke smaak doet er niet toe. Maar op de beurs wil ik mijn eigen imago neerzetten. In de living druk ik mijn stempel op de inrichting van de zithoek en keuken. Dat wordt niet romantisch of uitgesproken chic. Ik ga meer voor het stoere. Als dat je smaak is, dan voel je je thuis als je straks op de beurs bij me binnenstapt."



## Hip & Industrieel

Heel persoonlijk is de Wonen&Co-Living die is ingericht door Els Selles van De Stijlzolder in Zuidlaarderveen. Haar stijl laat zich omschrijven als *Hip & Industrieel*. Het is een echt familiehuus, waar plek is voor iedereen en bezook welkom is. "Daar voel ik me bij thuis", zegt Els.

"Ik richt me met dit ontwerp op een gezin met oudere kinderen, waar veel aanloop is. Het wordt geen show-room, maar een echt leefhuis dat wel tegen een stootje kan. Het wordt hip en stoer. Ik pas een combinatie toe van verweerd industrieel, met een enkel stuk design," vertelt Els, die overigens ook meubelmaker is.

Kenmerkend voor haar living is een strakke basis met duidelijke vormen en veel contrasten. Verder zie je verschillende soorten en vormen hout, met felrode en fluori-serende accenten. "Back to basics, met natuurlijke elementen, stoer zwart en ijzer, en zelfgemaakte meubels om het persoonlijk te maken."

"Bij de inrichting heb ik het concept van de lange lijnen bedacht: een lange tafel, waaraan veel mensen kunnen eten, gamen, werken of klauteren. Een lange keuken waarin je met veel mensen kunt koken. En een lange bank."

"Leuk is dat we de livings gedeeltelijk hebben ingericht met producten van noordelijke bedrijven die op de beurs staan. Je hoeft niet per se naar Amsterdam voor leuke woonwinkels, die vind je hier ook. Mijn advies aan beurs-



bezoekers: als je wat wilt met je huis, maak dan gebruik van deze woonbeurs. Ik ben trouwens onafhankelijk, niet aan een winkel gebonden. Ik verkoop alleen mijn creativiteit en kunde, geen meubels."

"Home Sweet Home, dat spreekt me erg aan. Wonen, huis, thuis is heel belangrijk voor me. Ik voel me prettig als de kleuren op de muren kloppen en de sfeer goed is. Trends vind ik interessant, maar ze zijn geen leidraad. Haal er uit wat bij je past!"

Meer informatie: [www.destijlzolder.nl](http://www.destijlzolder.nl)

Meer informatie: [www.stijlburosp.nl](http://www.stijlburosp.nl)

Meer informatie: [www.no9design.nl](http://www.no9design.nl)